



TO, CO OSZCZĘDZIMY  
KUPUJĄC TANIA  
DRUKARKĘ, WYDAMY  
PÓŹNIEJ NA TONERY.

# Tniemy koszty druku



Niskie ceny to nie jedyna pułapka czyhająca na klientów. Powszechnie sądzi się, że najdroższe w eksploatacji są drukarki atramentowe. Słabe strony mają również drukarki laserowe, w niektórych laserach wymienia się nie tylko toner, ale także inne, często drogie elementy np. bęben OCD – jego żywotność to zazwyczaj 12–15 tys. stron. Dotyczy to jednak droższych modeli drukarek, przeznaczonych dla większych firm. Mniejsze firmy powinny szukać drukarek laserowych posiadających bęben OCD zespolony z tonerem. Za każdym razem, kiedy wymieniany jest kartridż, następuje jednocześnie wymiana bębna. To rozwiązanie tańsze.

## Oryginał czy zamiennik

Większość użytkowników drukarek stoi przed dylematem – używać oryginalnych czy kompatybilnych materiałów eksploatacyjnych. Zastosowanie zamienników przynosi oszczędności – minimum 30 proc., a jeśli firma dużo drukuje, są one jeszcze większe. Istnieje jednak ryzyko, że alternatywny toner szybko wyschnie, jakość wydruku będzie daleka od oczekiwań, a w ekstremalnych sytuacjach uszkodzony zostanie bęben. Aby uniknąć przykrych niespodzianek, należy zaopatrywać się w materiały oryginalne bądź sprawdzone zamienniki. Nie warto eksperymentować i kupować najtańszych materiałów eksploatacyjnych od nieznanych dostawców.

Jeśli zdecydujemy się na regenerację tonerów, można zaoszczędzić więcej niż stosując materiały alternatywne, ale ryzyko, że trafi się na domorosłych napelniaczy, jest duże.

Zastosowanie  
zamienników  
zamiast  
materiałów  
oryginalnych  
przynosi  
oszczędności  
minimum  
30 proc.

## Zarządzanie wydrukami

Producenci drukarek oferują różne programy, pomagające w redukcji kosztów, ale czasami warto korzystać z najprostszych funkcji. Na przykład najbardziej popularny edytor tekstów – Microsoft Word – pozwala drukować na jednym arkuszu papieru kilka stron.

Poza tym drukarki mają kilka opcji, pozwalających wybrać jakość druku – od szkiców roboczych aż po najlepszą jakość.

Zamiast drukować kilkadziesiąt kopii pisma, lepiej rozesłać je mailem bądź zamieścić w intranecie. Warto także wyrobić sobie nawyk czytania z ekranu komputera, zwłaszcza krótkich tekstów. Zdarza się, że pracownicy, aby poprawić jedną stronę, drukują np. 10-stronicowy dokument. Dlatego zanim naciśniemy przycisk drukuj, warto pomyśleć, czy rzeczywiście warto. Plagą wielu biur jest drukowanie e-maili. Trzeba likwidować ten nawyk, uświadamiając pracownikom koszty zużycia papieru i drukarek.

Jak obniżyć koszty druku,  
doradza **Małgorzata Berk** z firmy Impex

- Zakupić urządzenie drukujące, dostosowane do konkretnych potrzeb przedsiębiorstwa.
- Stosować sprawdzone materiały eksploatacyjne, co pozwoli ograniczyć koszty drukowania o około 30 proc.

Wojciech Urbanek

## Documaster obniża koszty druku

Jedną z recept na obniżenie kosztów druku jest wykorzystanie specjalnego oprogramowania. – Wdrażając rozwiązania u naszych klientów, obniżamy ich koszty związane z dokumentami nawet o 40–50 proc. – mówi **Jan Koziarski**, dyrektor ds. marketingu i rozwoju Euroimpex SA – dystrybutora Nashuatec. Pierwszym etapem jest dostosowanie systemu drukowania dokumentów do rzeczywistych potrzeb. Aby go właściwie zaprojektować, firma przeprowadza audyt. Do tego celu używany jest system Documaster, który zbiera informacje o wykonywanych wydrukach, nawykach użytkowników, obciążeniu urządzeń i kosztach. Documaster pozwala także na ograniczenie dostępu do wybranych funkcji, jak np. druk w kolorze czy kopiowanie. Każdy z pracowników może otrzymać limit wykonanych wydruków, a świadomość monitorowania jego prac powoduje, że zwraca większą uwagę na koszty, które generuje.

## OPINIE

● **ADAM PAWŁOWSKI**  
dział druku i przetwarzania obrazu,  
HP

Technologia nie ma już dzisiaj kluczowego znaczenia, szczególnie w świetle spadku cen, zarówno urządzeń laserowych, jak i kosztu wydruku atramentowego. Wyjątkowo korzystny wskaźnik ceny w stosunku do wydajności gwarantują atramentowe systemy drukujące HP przeznaczone dla przedsiębiorstw.

● **RAFAŁ ORNOWSKI**  
kierownik projektu,  
ACTION SA

Produkty ActiveJet cechują się wysoką niezawodnością, a to przekłada się na konkretne korzyści finansowe. ActiveJet daje 2 lata gwarancji na wszystkie produkty, oferując szerokie wsparcie m.in. infolinia 0-801 081 111. Kolejnym plusem jest duża oferta: tusze, tonery, systemy uzupełnień, środki czystości, kasety barwiące, folie termotransferowe, papier fotograficzny, a od niedawna artykuły biurowe. Wszystko pod jedną marką. Korzyści dla firm są olbrzymie, często znaczenie przekraczające 50-proc. redukcję kosztów druku.